

MystiGo – Software-Driven Mystery Travel

Odemykáme radost z cestování
a zážitkového darování.



František Vachout (CEO)



Ph.D. Tomáš Barczy (CTO)



Ing. Šimon Barczy, MDP (CFO)



MystiGo.cz

Problém: Rozhodovací paralýza a nudné dárky.



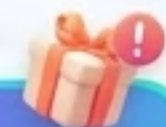
20+ hodin stresu u PC.

Procházení stovek záložek zabíjí radost.



Tradiční PDF poukazy nemají emoci.

Rodiče a partneři marně hledají
originální dárek.



Místo letenky kupujete misi.

Hra začíná hned: PWA aplikace buduje napětí týdny i měsíce před odletem. Očekávání je samotným produktem.

Dávkování indicií: Odpočítáváme dny a posíláme notifikace plné nápověd („Zabal si plavky“).

Smart Matching: Algoritmus vybere ideální destinaci na základě chytrého profilování preferencí a fobií. Zcela bez stresu.

Vyvrcholení hry a odhalení cíle proběhne v aplikaci těsně před cestou.



Pro koho je MystiGo dokonalý match?



Mód: Secret Keeper

Partneři

Cíl: Únik z rutiny, výročí, Valentýn.

Proč: Revoluce v partnerském darování. Dárek, který se stane událostí měsíce.

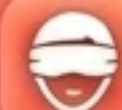


Mód: Secret Keeper

Gen Z & Teenageři

Cíl: Pohlcující dárek od rodičů.

Proč: Digitální dospívající nechtějí věci, ale sdílitelné „vibes“. Přesouváme dárek do jejich domovského prostředí – mobilního telefonu.



Mód: Blind Travel

Skupiny & Rozlučky

Cíl: Teambuildingy, narozeniny, rozlučky.

Proč: Konec hádek, kam se poletí. MystiGo figuruje jako nezávislý arbitr. Společné tajemství tmelí kolektiv.

Nejsilnější segment: Páry & Dárky.

Mód Secret Keeper (Jeden ví vše)

Dárce zná cíl a skrze appku se stává pánem jeskyně. 🗝️
Dávkuje indicie, řídí hru pro obdarovaného a získává masivní sociální kredit. 📺



Generace Z: Nechtějí věci, chtějí Vibe.

Konec zbytečností: Digitální dospívající vyžadují pohlcující zážitky a sdílitelné příběhy.

Spása pro rodiče: Ideální dárek pro teenagery – interaktivní hra v mobilu vrcholící výletem, která tvoří virální TikTok/IG obsah.



Arbitr pro skupinové zážitky.

1 Problém:

Nekonečné hádky v partě, kam se poletí.



2 Řešení: Všichni letí naslepo (Mód Blind Travel).



3 Efekt: MystiGo je nezávislý organizátor. Sdílené napětí a tajemství tmelí kolektiv.



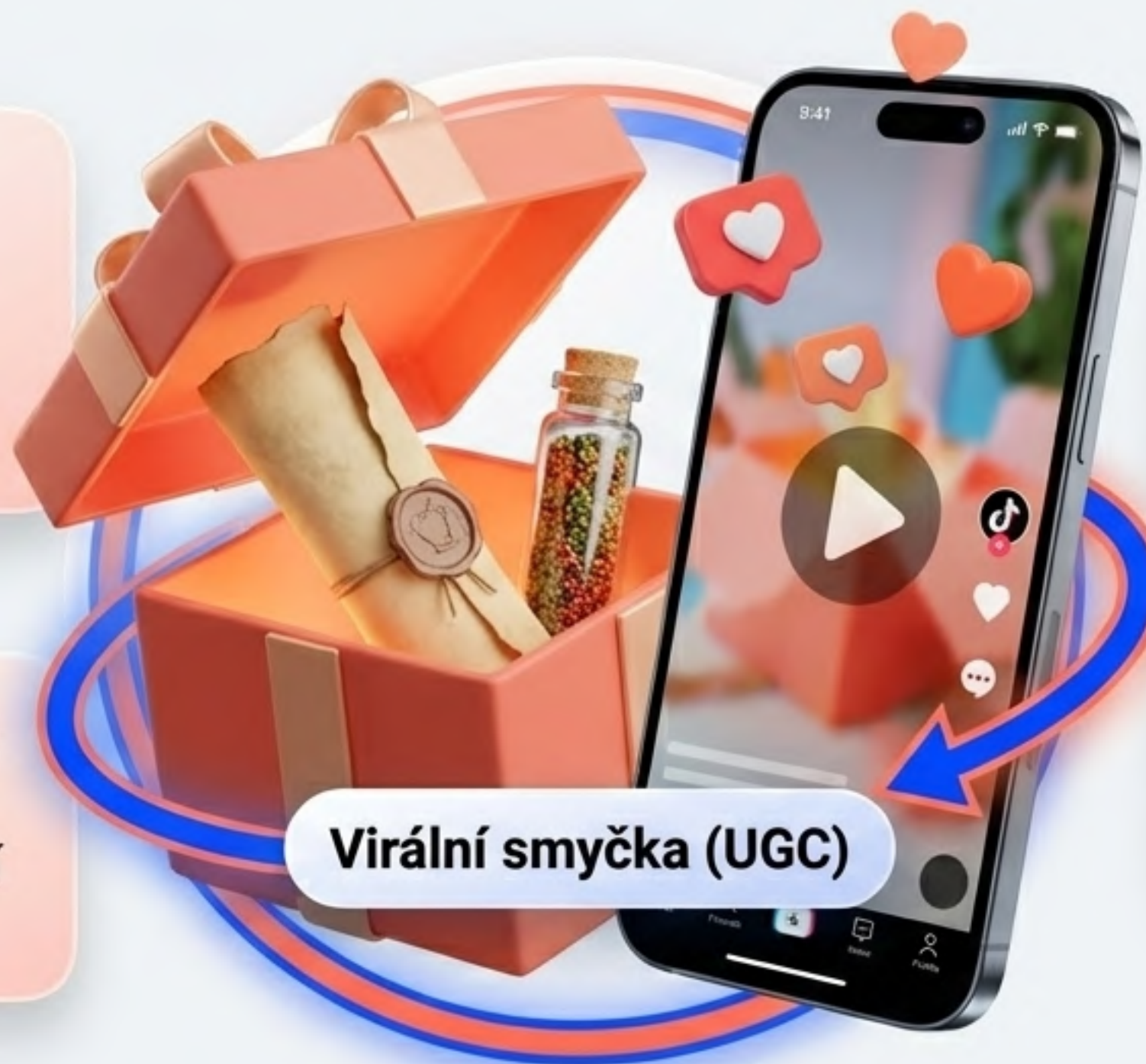
Fygitální přesah: Hmatatelný vstup do digitální hry

Sezónní pecky:

Fyzické adventní kalendáře a limitované Valentýnské boxy jako luxusní doplněk k cestě.

Cross-sell & Cashflow:

Ziskový prodej předmětů tlumí propady mimo hlavní travel sezónu (Q1 a Q4).



Virální smyčka (UGC)

Masivní Virální Loop:

Záhady v krabičce (šifry, vůně destinace) generují organická **Unboxing videa** na sítích. Zákazník se stává naším ambasadorem a radikálně snižuje akviziční náklady.

Asset-Light Model. Škálování bez zátěže.

Nejsme cestovka. Jsme technologická platforma.

MystiGo
Dodává PWA software,
gamifikaci, branding a špičkový
frontend zážitek pro klienta.

Strategické API propojení

Licencovaný Partner
(např. Worldee)

Dodává cestovní logistiku,
koncesi CK a pojištění proti
úpadku.

Stripe Connect: Bezpečně rozdělené platby

Jak to funguje: Zákazník platí jednou, ale systém Split payments peníze v milisekundě rozdělí.

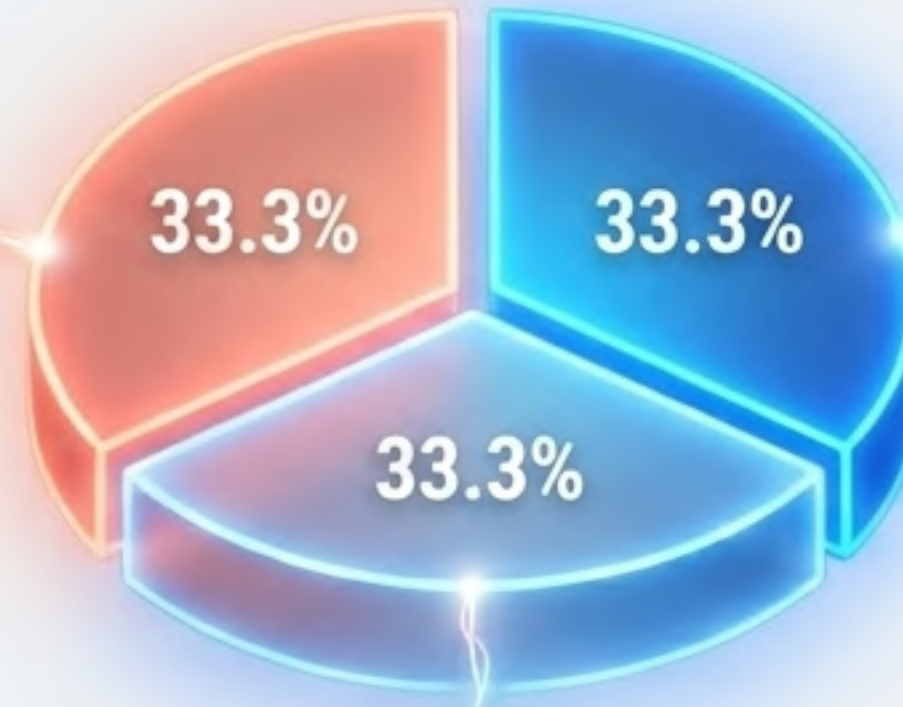


MystiGo s.r.o.: Čistá a efektivní struktura

Status: Společnost v procesu vzniku (příprava 2026).
100 % podílu je bezpečně rozděleno mezi 3 klíčové foundery.



Ing. Šimon Barczi, MDP | CFO
(Stripe, Cash-flow, LTV optimalizace)



František Vachout | CEO
(Produkt, Travel, Marketing)



Ph.D. Tomáš Barczi | CTO
(Architektura, AI, No-code)

Trh a Konkurence

 Globální TAM: 1,67 bilionu USD.

 Český SAM: 364 miliard Kč
(výdaje za cestovní ruch).

 		Waynabox (EU)	Journee (UK)	MystiGo	
	Cenová úroveň	Nízká cena	×	Ultra-prémiové	Accessible Premium 
	Gamifikace	Nulová	×	Nízká	Vysoká 
	Inovativní módy	Žádné	×	Žádné	Secret Keeper & Blind Travel 
	Technologický model	Klasický	×	Klasický	Asset-light (API) 

Vyřešeno od prvního dne.

(Due Diligence & IP)

Zajištěná infrastruktura:

Vlastníme strategické domény pro CEE (.cz, .eu, .sk, .pl) bránící domain squattingu.



Validate:

Čistý FTO (Freedom to Operate) audit značky pro klíčové třídy (39, 35, 42).



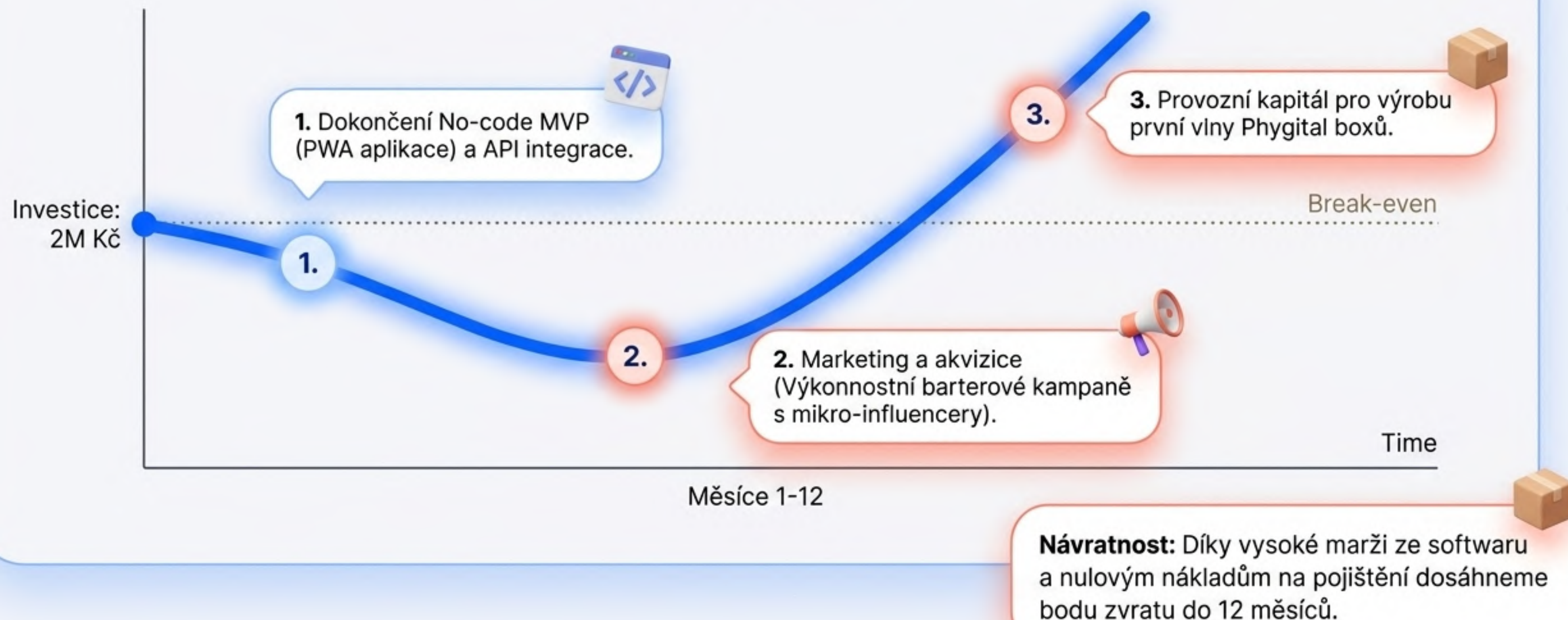
Ochrana:

Otevřená a bezpečná cesta k registraci celoevropské ochranné známky (EUTM). Právní čistota připravena pro investory.



Požadovaná investice: 2 000 000 Kč

Activation Curve



Proč MystiGo vyhraje trh.



Asset-Light Škálování:
Obcházíme regulaci a
těžké fixní náklady přes
API CK.



Virální Růst (UGC):
Gamifikace a app-first
přístup tvoří organický
marketing (Gen Z).



Expertní Exekuce:
Prověřený tým (AI, Finance)
s hotovým technickým a
legislativním plánem.

MystiGo

Hra začíná.

MystiGo.cz

info@mystigo.cz

+420 705 99 77 19

František Vachout - CEO

MystiGo.cz